

ATTIVITÀ

1. Gestione e organizzazione del laboratorio "L'altro trittico" (novembre 2024 - maggio 2025):

- **Motivazione:** Il laboratorio è il fulcro creativo e operativo del progetto. La sua corretta organizzazione è cruciale per garantire l'efficacia artistica e logistica dell'iniziativa. Collaborare strettamente con il Referente scientifico e il Conservatorio è fondamentale per allineare obiettivi artistici e formativi.
- **Gestione e organizzazione dei materiali e dei costumi:** Questo compito richiede competenze di gestione delle risorse, inclusa la supervisione del processo di progettazione e realizzazione dei costumi, e la capacità di gestire eventuali noleggi o trasporti. Una buona pianificazione e una visione d'insieme sono essenziali per evitare problemi durante le prove o le rappresentazioni.
- **Presenza a prove e concerti:** La presenza costante garantisce la risoluzione tempestiva di eventuali imprevisti tecnici o logistici, assicurando la coesione tra i vari team (artistico, tecnico, logistico).
- **Contatti con il Teatro e con altri luoghi di rappresentazione:** La capacità di negoziare e mantenere rapporti con i diversi enti coinvolti (teatri, luoghi alternativi di rappresentazione) è fondamentale per garantire la fluidità delle rappresentazioni. Coordinare disponibilità e spazi fisici richiede doti diplomatiche e attenzione alle esigenze del progetto.

2. Organizzazione delle lezioni in streaming (gennaio - maggio 2025):

- **Motivazione:** Il successo delle lezioni in streaming dipende dalla loro preparazione tecnica e organizzativa. Il Project Manager deve garantire che i contenuti educativi siano fruibili al pubblico in modo fluido e professionale e tenere conto delle finalità internazionali del progetto.
- **Coordinamento con tecnici audio e video:** La scelta delle date per le riprese deve tenere conto della disponibilità dei tecnici e dei partecipanti. La supervisione del processo di ripresa assicura la qualità della trasmissione, fondamentale per la corretta fruizione didattica.
- **Gestione dell'intero processo (dalla pianificazione alla realizzazione delle riprese):** Una pianificazione dettagliata evita conflitti di calendario e garantisce che le riprese siano conformi agli standard tecnici necessari per la trasmissione online e per la condivisione successiva sulla piattaforma del progetto "Casta Diva", ampliando l'accessibilità del progetto a un pubblico più ampio ed internazionale.

3. Controllo dei materiali divulgativi e pubblicitari (novembre 2024 - giugno 2025):

- **Motivazione:** La comunicazione è fondamentale per promuovere l'iniziativa, attirare l'attenzione dei media e del pubblico e valorizzare i risultati del progetto. Controllare la coerenza dei materiali divulgativi è essenziale per trasmettere un messaggio chiaro e coinvolgente.
- **Relazioni con l'ufficio stampa:** Il Project Manager deve essere in grado di lavorare efficacemente con i professionisti della comunicazione per assicurarsi che i materiali siano pubblicati nei tempi giusti e con la massima visibilità. Deve poi controllare che i comunicati rispettino il format previsto dai partner del progetto. Collaborare con l'ufficio stampa è

cruciale per garantire che le informazioni siano distribuite attraverso i canali giusti, raggiungendo un pubblico vasto e targettizzato.

4. Supervisione delle ultime prove del laboratorio barocco (giugno 2025):

- **Motivazione:** Le ultime prove (antegenerale, generale e concerto) rappresentano il momento critico per garantire la qualità della performance finale. Una supervisione efficace assicura che ogni dettaglio tecnico e artistico sia ottimizzato.
- **Collaborazione con tecnici audio-video per le riprese:** Assicurarsi che le riprese siano eseguite correttamente è fondamentale sia per l'archiviazione del progetto che per eventuali scopi promozionali o educativi futuri. La capacità di lavorare in sinergia con i tecnici garantisce che la documentazione finale da inserire nella piattaforma sia di alta qualità.

5. Supervisione post-produzione video (giugno - ottobre 2025):

- **Motivazione:** La post-produzione è un processo delicato che richiede grande attenzione ai dettagli. È qui che i materiali video grezzi vengono trasformati in prodotti finiti, pronti per la divulgazione.
- **Verifica materiali e montaggio video:** La revisione accurata dei materiali e del processo di montaggio assicura che il prodotto finale rispecchi la visione artistica del progetto. È necessario garantire che il montaggio mantenga coerenza con la narrazione visiva e che rispetti i tempi e gli standard tecnici richiesti.

6. Preparazione regia del Docu-concerto (novembre 2024 - ottobre 2025):

- **Motivazione:** Il Docu-concerto rappresenta una sintesi finale del progetto, sia come evento artistico che come testimonianza audiovisiva. La cura della regia richiede non solo competenze tecniche, ma anche una visione artistica che valorizzi le manifestazioni artistiche riprese nel corso del 2024-2025.
- **Collaborazione con tecnici audio-video:** Il successo del Docu-concerto dipenderà dalla capacità di armonizzare le riprese, l'audio, l'illuminazione e gli elementi narrativi visivi. Lavorare a stretto contatto con i tecnici è essenziale per realizzare un prodotto di alta qualità, che possa essere distribuito attraverso canali diversi, raggiungendo un pubblico più ampio, sia locale che internazionale.

Ogni voce di questo mansionario è progettata per supportare una produzione complessa e sfaccettata, che unisce la performance dal vivo, la didattica a distanza, la creazione di materiali audiovisivi e la promozione del progetto a diversi livelli.